

GENIAL

Resumen de la Conferencia cumbre GENIAL

Con el generoso aporte de la National Science Foundation (Fundación Nacional para la Ciencia), el museo Exploratorium implementó la conferencia cumbre [GENIAL: Generando Entusiasmo y Nuevas Iniciativas para Audiencias Latinas \(Generating Engagement and New Initiatives for All Latinos\)](#) el 5 y 6 de junio de 2017 en San Francisco, California. Los objetivos de GENIAL fueron:

- Identificar necesidades y oportunidades para los latinos en entornos de aprendizaje científico en contextos informales, o sea, fuera de las escuelas (Informal Science Learning o ISL, por sus siglas en inglés).
- Facilitar y afianzar las relaciones profesionales en el ámbito de ISL.
- Identificar recomendaciones, preguntas de investigación emergentes y reflexiones factibles, con una perspectiva hacia el futuro.
- Contribuir para lograr un campo de ISL más informado.

GENIAL contó con la presencia de un total de [91 participantes](#), entre los cuales se hablaban profesionales de ISL, líderes comunitarios, especialistas en medios, funcionarios gubernamentales e investigadores de los Estados Unidos y Puerto Rico.

Este documento resume los resultados de la conferencia cumbre GENIAL. También se encuentra disponible un [informe completo](#) de dichos resultados.

ESTRUCTURA Y FORMATO DE LA CONFERENCIA CUMBRE GENIAL

Trabajando con [ocho convocantes y asesores externos reconocidos nacionalmente, el equipo de GENIAL en el Exploratorium](#) organizó la conferencia cumbre en torno a cinco áreas principales que resultan esenciales para pensar en cómo involucrar a las audiencias latinas en campos como la ciencia, la tecnología, la ingeniería, las artes y las matemáticas (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics o STEAM,¹ por sus siglas en inglés). Dichas áreas fueron:

- Audiencias latinas
- Mercadotecnia, comunicaciones y medios
- Colaboración con la comunidad y su potenciación
- Cambios estructurales en las organizaciones
- Experiencias relevantes de STEAM

Cada área estuvo regida por su propia “idea clave” que desarrollaron en conjunto los convocantes y los panelistas. Cada área tuvo un formato diferente, que incluyó una mezcla de debates, presentaciones, entrevistas y sesiones de preguntas y respuestas con los participantes de GENIAL. [El informe completo de GENIAL](#) describe en detalle los resultados de cada una de las áreas.

ÁREA	CONVOCANTES	PANELISTAS	IDEA CLAVE
Audiencias latinas	Cecilia Garibay Verónica García-Luis	Cecilia Garibay José González Patricia Lannes	<i>Entender la gran diversidad de las audiencias latinas.</i>
Mercadotecnia, comunicaciones y medios	Lorraine Yglesias Julie Nunn	Carolina Echeverría Jesús Chávez Lorraine Yglesias	<i>El papel que juegan las funciones de mercadotecnia y comunicación para conectar las audiencias latinas con STEAM.</i>
Colaboración con la comunidad y su potenciación	Salvador Acevedo Paul Dusenberry Antonia Franco	Santiago Ruiz Maddie Correa Zeigler	<i>Diseño de la programación con (no tan solo para) las comunidades latinas.</i>
Cambios estructurales en las organizaciones	Laura Huerta Migus	Marilee Jennings	<i>¿Cómo se pueden crear en una organización sistemas estructurales inclusivos?</i>
Experiencias relevantes de STEAM	Cheryl Lani Juárez Verónica Núñez	Juliana Ospina Cano Verónica Núñez Antonio Tijerino	<i>Las experiencias ISL/STEAM no son iguales para todos.</i>

1 El equipo de GENIAL, los asesores y los panelistas coincidieron en que resultaba importante ampliar el foco de los contenidos de STEM a STEAM para incluir a las artes como parte de una estrategia efectiva que convocara a las audiencias latinas para el aprendizaje científico informal o fuera de las escuelas

El equipo de GENIAL, junto con los convocantes y asesores, diseñó la conferencia cumbre para catalizar la interacción y los aportes de los participantes, así como para identificar un conjunto concreto de pasos a seguir para informar al campo de ISL y a las comunidades latinas. Con este propósito, la conferencia incluyó tres sesiones de subgrupos de trabajo en las cuales los participantes de GENIAL reflexionaron sobre los debates presentados en los paneles. En cada sesión, los participantes debatieron acerca de las siguientes tres preguntas:

1. ¿Qué surgió durante el panel que fue nuevo para usted?
2. ¿Cómo cambiaron, o no, sus ideas acerca de su trabajo gracias al contenido del panel?
3. ¿Qué se necesita hacer a continuación (recomendaciones, preguntas de investigación emergentes y reflexiones factibles)?

Para generar un consenso, se compilaron las respuestas de los participantes a la tercera pregunta. Cada participante votó por sus tres prioridades principales y se sintetizaron los resultados de todos los participantes y de todas las sesiones de subgrupos de trabajo. Los resultados de esta síntesis se encuentran resumidos en la sección “¿Qué se necesita hacer a continuación?” y son detallados en [el informe completo de GENIAL](#).

TEMAS PRINCIPALES DE GENIAL

De las diferentes áreas de la conferencia cumbre surgieron temas importantes. Estos temas acerca de entender y respetar a las audiencias latinas, la generación de confianza y relaciones, la creación conjunta de actividades e iniciativas con las comunidades latinas, la toma de riesgos y el cultivo y la valoración de la diversidad dentro de las organizaciones captaron el tono y los debates recurrentes de la conferencia. También se ven reflejados en el conjunto de puntos de acción prioritarios que los participantes de GENIAL desarrollaron juntos.

ENTENDER Y RESPETAR A LAS AUDIENCIAS LATINAS

Desde el comienzo hasta el final, la necesidad fundamental de entender y respetar a las audiencias latinas surgió en reiteradas oportunidades y de maneras diferentes.

NO TODO ES IGUAL PARA TODOS

Una conclusión clave de la conferencia fue la importancia de reconocer la rica diversidad que existe dentro de la comunidad latina. A propósito, un potente mensaje de parte de las áreas Audiencias latinas y Cambios estructurales en las organizaciones fue que los latinos son individuos diversos, no una audiencia homogénea. Los museos y centros científicos deben esforzarse para entender la matizada complejidad de la comunidad latina. Los panelistas participantes del área Experiencias relevantes de STEAM consideraron la idea de que “las experiencias ISL/STEAM no son iguales para todos” en profundidad y concluyeron que la diversidad dentro de la comunidad latina precisa de instituciones que sean determinantes respecto de sus objetivos, que escuchen permanentemente a las necesidades de la comunidad, que reconozcan que las personas se encuentran en cambio permanente y que sean más adaptables y ágiles.

La diversidad dentro de la comunidad latina refleja la complejidad de la cultura e identidad latinas. El panel Audiencias latinas enfatizó la necesidad de entender y valorar dicha complejidad. Como expresó la panelista Patricia Lannes: “Al simplificar, deshonramos. Las personas se sienten alienadas y eso no funciona.” Durante las sesiones de subgrupos de trabajo, los participantes de GENIAL coincidieron en que las suposiciones y las generalizaciones ocasionan dificultades. Los paneles les recordaron a los participantes “observar a su comunidad para entender su cultura” y “(llegar realmente a) conocer a las audiencias a las que estén tratando de atraer.”

DINÁMICAS DEL PODER

Entender y respetar a las audiencias latinas requiere una concientización acerca de las dinámicas del poder dentro de las instituciones y, de manera más amplia, en la sociedad. Un mensaje del panel Audiencias latinas fue que la gente o las instituciones que ostentan posiciones de poder deben entender su lugar de privilegio y poder al convocar a las audiencias latinas. La reducción de los desequilibrios del poder puede incluir el respeto por la identidad propia de las personas y permitirles decidir acerca de los marcadores culturales (tales como su cocina, vestimentas o días festivos) que les resulten importantes, antes de tomar decisiones por ellos que se encuentren basadas en suposiciones, estereotipos o conveniencia. En el área Colaboración con la comunidad y su potenciación, la panelista Antonia Franco recomendó abordar de frente las dinámicas de poder, llevando a cabo conversaciones honestas acerca del valor que aportan las comunidades y organizaciones latinas.

EL PAPEL QUE JUEGA LA INFORMACIÓN Y LA MERCADOTECNIA

El área Mercadotecnia, comunicaciones y medios reflexionó acerca del poder de la información para entender una audiencia. Específicamente, los panelistas coincidieron en que la investigación de audiencias respecto de afinidades e intereses en STEAM, puede ayudar a las organizaciones de aprendizaje a entender los matices de una audiencia segmentada como es la de la comunidad latina. Debatieron acerca de los diferentes tipos de información y explicaron que la recolección de los mismos no necesariamente debe ser exhaustiva o costosa para resultar útil. Como ejemplo, el panelista de Mercadotecnia, comunicaciones y medios Jesús Chávez explicó que mitú, Inc. encuestó a su audiencia utilizando una nueva escala para medir la identidad estadounidense y la de múltiples grupos étnicos en los Estados Unidos. Esto le permitió descubrir que los latinos eran el único grupo que obtuvo altas calificaciones tanto en el índice estadounidense como en el multicultural. Basándose en esta información, mitú, Inc. se refiere a su audiencia como un 200%: 100% latina y 100% estadounidense. La empresa usa esta información junto con otros datos para redactar contenidos dirigidos a todo tipo de audiencias, contempladas desde el punto de vista latino. En otra sesión, la panelista de Cambios estructurales en las organizaciones, Marilee Jennings, compartió un ejemplo sobre cómo ella usaba la información para argumentar a favor de la renombrada “Iniciativa sobre la diversidad de la audiencia latina” de su museo.

Los panelistas de Mercadotecnia, comunicaciones y medios también señalaron que, como los medios en idioma español son tan poderosos, pueden ser una forma efectiva de entablar relaciones y obtener una comprensión sobre la comunidad. La idea de utilizar la mercadotecnia y las redes sociales para abrir un

canal de diálogo y entablar una relación con la comunidad, en vez de solamente hacerlo para publicidad, fue toda una revelación para muchos de los participantes de GENIAL.

GENERACIÓN DE CONFIANZA Y RELACIONES

Cada área de la conferencia cumbre GENIAL enfatizó con firmeza la necesidad de generar confianza y relaciones con la comunidad latina para convocarlas a participar de manera significativa en STEAM. Es necesaria la creación de valiosas experiencias para atraer a una audiencia y las instituciones deben convertirse en un miembro confiable de la comunidad para establecer dicho valor.

Las relaciones basadas en la confianza fueron un tema central en el área Colaboración con la comunidad y su potenciación. Según se describe en la próxima sección, los panelistas colocaron a la confianza, al respeto y a las relaciones en el centro de las recomendaciones para crear actividades e iniciativas en conjunto con las comunidades latinas.

El área de Mercadotecnia, comunicaciones y medios consideró cómo pueden ayudar los medios para generar confianza entre las audiencias. Una manera de generar confianza y volverse parte de la comunidad es convocar a personas en el lugar en el que estén, en vez de intentar hacer que se acerquen a la institución. Este objetivo puede lograrse incorporando el mensaje a un medio en el que la audiencia ya confíe. Por ejemplo, uno de los museos representados en GENIAL tiene un segmento semanal acerca de ciencia cotidiana en Univisión. El segmento ha ratificado al museo como un recurso confiable ante la audiencia de Univisión. Otro ejemplo es que la transmisión de un mensaje en un programa de radio local, en el que el DJ entienda a la institución y tenga una conexión muy sólida con sus oyentes, puede resultar más beneficioso que invertir en un spot publicitario de 30 segundos.

Los panelistas de casi todas las áreas enfatizaron que las relaciones establecidas con la comunidad latina deben de ser perdurables. Convocar a las audiencias latinas de manera significativa es un compromiso a largo plazo, especialmente en organizaciones más grandes, donde cambios suceden a menudo en varios niveles. Las discusiones de los subgrupos de trabajo volvieron a enfatizar este punto.

CREACIÓN CONJUNTA DE ACTIVIDADES E INICIATIVAS CON LAS COMUNIDADES LATINAS

La creación conjunta de actividades e iniciativas con las comunidades latinas es la extensión natural de la convocatoria de dichas audiencias en STEAM. Un objetivo central de la creación conjunta es conectar el contenido con las experiencias, los valores y los intereses de la comunidad. La creación conjunta resulta importante para las instituciones de aprendizaje científico informal, ya que puede ayudar a mitigar los desequilibrios de poder al eliminar el concepto de “nosotros” y “ellos.” Por otra parte, las instituciones que trabajan junto a sus comunidades lograrán los mayores cambios.

El área de Audiencias latinas vinculó la creación conjunta con la soberanía, a la cual los panelistas definieron como un atributo de instituciones que entienden, respetan y valoran otras formas de conocer y comprender a nuestro entorno físico, natural y cultural. Entre las preguntas relevantes con respecto a la soberanía, surgieron:

- ¿Cómo un museo u otra institución hace públicos y comparte sus recursos?
- ¿Cómo me convierto en parte de la comunidad en lugar de solamente servirle?

Como se mencionó anteriormente, la creación conjunta fue un foco predominante del área Colaboración con la comunidad y su potenciación. Juntos, los panelistas identificaron seis principios rectores para la creación conjunta o para el diseño de programas con una comunidad. Estos principios incorporan los temas anteriormente debatidos de entendimiento, respeto, confianza y relaciones. Estos son:

1. Buscar de forma activa e incluir la base de conocimiento de la audiencia desde la planificación, pasando por todas las fases de la iniciativa.
2. Identificar contactos que sean respetados dentro de sus comunidades para servir de intermediarios culturales y buscar sus aportes durante todo el proceso.
3. Generar confianza con la audiencia, lo cual lleva tiempo.
4. Entender a la comunidad.
5. Reconocer las dinámicas del poder dentro y fuera de su institución.
6. Respeto.

Los participantes de GENIAL reconocieron que convocar a las audiencias latinas para la creación conjunta requiere un compromiso por parte de toda la organización. Este compromiso puede comenzar desde las bases, con equipos que convezan al Director ejecutivo (Chief Executive Officer o CEO por sus siglas en inglés) acerca del valor de conectar con las audiencias latinas o, según se discutió en el área Cambios estructurales en las organizaciones, puede comenzar con el CEO presentando la propuesta ante la junta directiva. Sin importar quien realice las argumentaciones acerca del valor de convocar a las audiencias latinas, los panelistas de las áreas Mercadotecnia, comunicaciones y medios y Cambios estructurales en las organizaciones coincidieron en que la información puede ser un valioso recurso.

TOMA DE RIESGOS

La toma de riesgos tanto a nivel individual como institucional fue un foco muy marcado de las áreas Audiencias latinas y Experiencias relevantes de STEAM. La visión predominante entre los panelistas fue que la innovación no puede darse sin asumir riesgos, ya que el funcionar a partir de prácticas ya establecidas o de lugares de comodidad no deja lugar para el aprendizaje ni el cambio. En este sentido, algunos panelistas consideraron que la creación conjunta era una forma de asumir riesgos, ya que requiere de voluntad para experimentar y salir de las prácticas establecidas para colaborar e innovar auténticamente con otros.

Los panelistas de las áreas Cambios estructurales en las organizaciones y Experiencias relevantes de STEAM compartieron los riesgos que han asumido con gallardía para:

- llevar a cabo una celebración religiosa en un museo para niños y enfrentar la crítica subsecuente (Marilee Jennings, área Cambios estructurales en las organizaciones)
- hallar su voz como latina con un estilo único de trabajo en un museo de ciencias (Verónica Núñez, área de Experiencias relevantes de STEAM).
- hacer uso de su voz como latina con autoridad para dedicar tiempo para entender por qué un programa no resultaba exitoso al principio y desarrollar un plan para mejorarlo (Juliana Ospina Cano, área de Experiencias relevantes de STEAM).

- tener la confianza para permitirse fracasar al intentar lograr una repercusión importante con recursos limitados (Antonio Tijerino, área de Experiencias relevantes de STEAM).

Estos panelistas y los panelistas de Audiencias latinas reconocieron la dificultad de asumir riesgos. Un mensaje clave del área Audiencias latinas fue que la toma de riesgos requiere confianza para compartir ideas y adentrarse en territorios desconocidos como equipo. También requiere la aceptación de la posibilidad de fracasar. La recompensa, sin embargo, radica en el descubrimiento y en la magia de adentrarse en algo que puede llevarnos en direcciones inesperadas e innovadoras.

Los participantes de GENIAL apreciaron el valor y los desafíos de la toma de riesgos, y muchos dijeron sentirse potenciados para comenzar a asumir más riesgos como profesionales. También obtuvieron la inspiración para repensar al “fracaso” como una parte positiva del proceso de aprendizaje.

CULTIVO Y VALORACIÓN DE LA DIVERSIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

Los debates en las áreas Colaboración con la comunidad y su potenciación, Cambios estructurales en las organizaciones y Experiencias relevantes de STEAM actuaron como recordatorios de que, cuando las organizaciones no tienen una configuración diversa, mucha de la responsabilidad y la carga se vuelcan sobre los pocos miembros del equipo que representan a la comunidad. Estos panelistas coincidieron en que la responsabilidad de convocar a las audiencias latinas en STEAM debe recaer en todos los miembros de una institución, no solamente en el personal latino.

Se identificó unánimemente al aumento de la diversidad de la fuerza de trabajo del aprendizaje científico informal como una necesidad urgente. Aunque la contratación de personal diverso es, sin duda, importante, las diferentes áreas también le agregaron matices a este debate. Por ejemplo, el área Cambios estructurales en las organizaciones remarcó la importancia de fomentar una fuerza de trabajo diversa para lograr involucrarse de manera significativa con las comunidades diversas. Esto requiere de un compromiso constante en términos de recursos y capacitación. Además, las áreas Experiencias relevantes de STEAM y Colaboración con la comunidad y su potenciación debatieron acerca de la necesidad de formar más líderes latinos, lo que requiere de un compromiso para desarrollar caminos de liderazgo y brindar capacitación y asistencia a lo largo de dichos caminos.

A modo de ejemplo, la panelista de Cambios estructurales en las organizaciones, Marilee Jennings, describió sus iniciativas para aumentar la diversidad en el San Jose Children’s Discovery Museum mediante la promoción interna y el desarrollo profesional necesario. Finalmente, la panelista del área Experiencias relevantes de STEAM, Verónica Núñez, compartió su experiencia para lograr hallar su voz dentro de su institución, lo que marcó una necesidad más amplia de instituciones que valoren los aportes culturales y las formas de conocimiento de los diversos miembros del equipo.

Como expresó la panelista de Colaboración con la comunidad y su potenciación, Antonia Franco: “La cultura es un hecho. Está bien dejar ver su cultura. Uno es un gran científico cuando pone todo de sí en su trabajo. Uno no deja su cultura en la puerta del laboratorio.”

Según lo reflejan sus recomendaciones sobre ¿Qué se necesita hacer a continuación?, los participantes de GENIAL coincidieron en que se necesitan una fuerza de trabajo y una estructura de liderazgo más diversas en todos los niveles de las instituciones científicas enfocadas en ISL, y en que la capacitación y otros apoyos son fundamentales para la convocatoria significativa y para la creación conjunta con las audiencias latinas.

¿QUÉ SE NECESITA HACER A CONTINUACIÓN?

Un objetivo importante de la conferencia cumbre GENIAL fue el de “identificar recomendaciones, preguntas de investigación emergentes y reflexiones factibles, con una perspectiva hacia el futuro”. El equipo de GENIAL y los convocantes y asesores diseñaron un proceso para lograr dicho objetivo que se encuentra detallado en el [informe completo](#) de la conferencia cumbre GENIAL. El proceso de generación de consenso se centró en torno a la siguiente pregunta, sobre la cual debatieron los participantes en cada una de las tres sesiones de los subgrupos de trabajo durante el transcurso de la conferencia cumbre:

¿Qué se necesita hacer a continuación (reflexiones factibles, recomendaciones y preguntas de investigación emergentes)?

Con base en los debates y las síntesis generadas por esta pregunta, los siguientes 10 puntos de acción surgieron como los más importantes para los participantes de GENIAL. Estos puntos no aparecen por orden de importancia. [Se encuentran detallados en el informe completo.](#)

1. Identificar, reconocer y abordar problemas asociados con la estructura de poder existente.
2. Generar el argumento interno para defender el valor de convocar a las comunidades latinas.
3. Involucrarse en una planificación sostenible de liderazgo y programación organizacionales.
4. Aumentar la diversidad de la junta directiva y del personal.
5. Apoyar y potenciar al personal para que convoque a las audiencias latinas.
6. Adoptar la toma de riesgos.
7. Reconocer e incorporar los valores de la comunidad de manera que se la involucre verdaderamente en el desarrollo de actividades e iniciativas.
8. Desarrollar un proceso de escuchar atentamente entre todos los asociados institucionales para generar una estrategia flexible y colaborativa.
9. Asegurar que las actividades e iniciativas refuercen la participación de padres, familia y modelos a seguir para los jóvenes.
10. Mantener conectados a los participantes de GENIAL.

El equipo y los participantes de la conferencia cumbre GENIAL del Exploratorium expresaron su ferviente deseo de aprovechar el impulso de GENIAL para responder a los interrogantes y hacer avanzar la conversación. Como un primer paso hacia dicho objetivo, el sitio web de [GENIAL](#) del Exploratorium incluye información sobre la conferencia cumbre y sus participantes junto con material relacionado a la misma, como una lista de recursos relativos a cada área de la cumbre, [artículos](#) escritos por los convocantes y asesores de las áreas y el [informe completo de GENIAL](#).